

## La 'II Jornada de Cultura Científica Empresarial', lugar de debate sobre cómo el sector empresarial español conecta con la cultura científica y la innovación

- El proyecto 'Cultura Científica Empresarial (CCe)', impulsado por Jesús Rey e Irene López Navarro, del Instituto de Filosofía del CSIC, organizó este evento en el que participaron expertos del ámbito académico y empresarial.

**Madrid, 14 de diciembre de 2017.-** El objetivo principal de la 'II Jornada de Cultura Científica Empresarial' fue constituir un espacio de aprendizaje y reflexión sobre la cultura científica, tecnológica y de la innovación del sector empresarial español así como sobre la cooperación entre sector público y privado en materia de I+D e innovación. Dos talleres y una mesa de debate, entre otras dinámicas, constituyeron esta actividad, en la que el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CCHS-CSIC) fue una de las entidades colaboradoras. El 'Proyecto CCe' dio cobertura a este evento celebrado el pasado 12 diciembre, dirigido y coordinado por Jesús Rey e Irene López (IFS, CCHS-CSIC).

La Fundación COTEC fue la sede de la 'II Jornada de Cultura Científica Empresarial', donde Ana Fernández Zubieta (Universidad Complutense de Madrid) y Cristina García Lautre (Vórticex) impartieron el taller 'Vías de financiación alternativas para la I+D empresarial'. De forma simultánea, Gerardo Penas García (Oficina Española de Patentes y Marcas) ofreció el taller 'Estrategias de búsqueda de información científica: patentes y vigilancia tecnológica'.

Asimismo, Irene López Navarro (IFS, CCHS-CSIC) y Maribel González Bravo (Universidad de Salamanca), fueron las encargadas de presentar el proyecto de investigación 'Cultura científica, percepción y actitudes ante la ciencia y la innovación en el sector empresarial español' ('Proyecto CCe'). Las investigadoras explicaron cómo ante la presencia del déficit de cultura científica innovadora en el tejido empresarial español, diferentes especialistas en distintas áreas de las ciencias sociales comparten una preocupación común: la brecha existente entre investigación y mercado, entendida como reto social. En el 'Proyecto CCe', unas de las variables que tiene en cuenta este equipo de investigación son las sociales y subjetivas, no consideradas en otros análisis realizados desde una perspectiva meramente economicista. De tal manera, con este proyecto se pretende entender cuál es la percepción de la ciencia que tiene el sector empresarial.

En la mesa de debate, en formato 'fishbowl conversation' participaron Elena Castro (investigadora del Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento, INGENIO CSIC-UPV), Ana Muñoz van den Eynde (directora de la Unidad de Cultura Científica del CIEMAT), Beatriz Sánchez Guitián (CEO de Welever y vicepresidenta de EJE&CON), Pilar Tígeras (vicepresidenta adjunta de Organización y Cultura Científica del CSIC) y Luis Matías (Sequentia Biotech).

Moderada por Maribel González Bravo, durante esta dinámica y ágil conversación, los expertos y los asistentes abordaron un total de cuatro bloques temáticos. En esta mesa de debate se reflexionó sobre el papel de la cultura científica, la brecha existente entre la universidad y la empresa, así como el valor de la transmisión del conocimiento científico en las plantillas de las empresas. Igualmente, se habló sobre las acciones que se desarrollan para ayudar a la financiación de I+D+i.

En el contexto reflexivo de la 'II Jornada de Cultura Científica Empresarial', se señaló la importancia del talento y lo fundamental que resulta apostar por la cultura científica en el mundo empresarial. Los expertos subrayaron algunas de las medidas que en la actualidad se están tomando en materia de innovación. Es por ello, además, que todos los expertos y asistentes coincidieron en la necesidad de fomentar la cultura científica en las primeras etapas de la vida, a través del sistema educativo. En definitiva, en la 'II Jornada de Cultura Científica Empresarial' se destacó que innovar es una carrera que no termina nunca en la que es preciso asumir riesgos.

Más información sobre el Proyecto CCe: <http://www.culturacientificaempresarial.es>

Con la colaboración de:



"Proyectos "Laboratorio de Indicadores sobre Cultura Científica Empresarial" (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FEICYT, FCT-16-10889) y "Cultura Científica, percepción y actitudes ante la ciencia y la innovación en el sector empresarial español" (Plan Estatal de I+D+i,CSO2014-53293-R)-