



CM Málaga
Cities & Museums
International Trade Fair

21–22 jun
2021

Inspire
the future

PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por
YGBART Advising and Management
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza
Desarrollo de audiencias
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

PRIMER FORO INTERNACIONAL SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES

A lo largo de este primer foro se abordarán cuestiones relacionadas con la transformación digital de los museos y centros de arte en relación con su sostenibilidad y la gestión de recursos, nuevas funciones y servicios, integración social y diálogo fructífero con la ciudad.

Bienvenida

09.00 – 09.15

Introducción

Rosina Gómez- Baeza y Lucía Ybarra, YGBART

Ludovic Assemat, Head of Arts,
British Council, Madrid, España

Mejores prácticas y estrategias

Con el
patrocinio de



Museos y cultura digital: nuevos enfoques para una interacción fructífera con las artes y la cultura

Vincent Poussou, Director de Públicos y Digital, l'Établissement Public de la Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais, París, Francia

¿Hacia el museo híbrido? A la altura del desafío

Marijke Smallegance, Responsable de Marketing Digital, Rijksmuseum, Amsterdam, Países Bajos

09.15 – 10.30

Una aproximación desde el ICOM a una nueva definición del museo

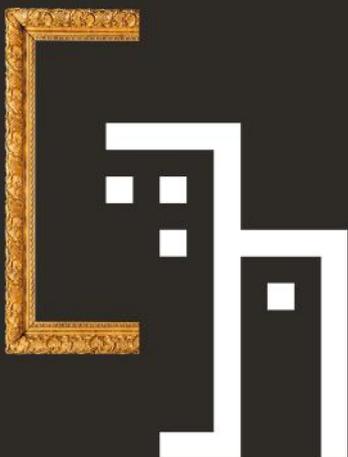
María Dolores Baena, Vocal, Consejo Ejecutivo, ICOM España. Directora, Museo Arqueológico y Etnológico, Córdoba, España

Los museos en el siglo XXI: El Museo de Málaga

María Morente, Directora, Museo de Málaga, España

El Asistente de Visita, la evolución del Audioguía tradicional se convierte en la mejor herramienta para la gestión de visitantes

Alejandro López, CEO, MuseumMate, Madrid, España



CM Málaga
Cities & Museums
International Trade Fair

21–22 jun
2021

Inspire
the future

PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por
YGBART Advising and Management
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza
Desarrollo de audiencias
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

La transformación del museo en la era digital

Liderando el cambio. Hacia una interacción fluida con el público del museo y la sociedad

Serge Lasvignes, Presidente,
Centre Pompidou, París, Metz, Francia

Promover nuevos planteamientos en la interfaz del arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad

Gerfried Stocker, Director,
Ars Electronica Center, Linz, Austria

Nuevas experiencias para los visitantes de museos: arte en formato digital

Diego Cenzano, Director Técnico de
Transformación Digital, Museo
Guggenheim Bilbao, España

10.30 – 12.00

El museo como laboratorio

Boris Debackere, Lab Manager, V2_Lab
for the Unstable Media. Ponente e
investigador, LUCA School of Arts,
Bruselas, Bélgica

EULEN Art:
Cultura digital en la gestión y atención al visitante

Carmen Olivie, Directora, EULEN Art,
Madrid, España

Guillermo Pérez, Director Técnico
Comercial, Grupo EULEN.
Vicepresidente, Comisión de la Alianza
por el Desarrollo de Talento Digital –
AMETIC, Madrid, España

Inauguración CM Málaga

12.00 – 13.00

Acto inaugural

Adriana Moscoso, Directora General de
Industrias Culturales, Propiedad
Intelectual y Cooperación, Ministerio de
Cultura y Deporte, Gobierno de España

Juan Manuel Moreno, Presidente de la
Junta de Andalucía (TBC)

Francisco de la Torre, Alcalde de
Málaga

Francisco Salado, Presidente de la
Diputación Provincial de Málaga

Tecla Lumbreras, Vicerrectora de
Cultura, Universidad de Málaga

Ignacio Ybarra, Presidente, Grupo
Vocento



PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por
YGBART Advising and Management
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza
Desarrollo de audiencias
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

El museo en diálogo. Los nuevos medios

Habitar la complejidad de la época desde los museos y la red

Remedios Zafra, Científica titular del Instituto de Filosofía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC, Madrid, España

La comunicación digital como herramienta de proximidad

Marko Daniel, Director, Fundació Joan Miró, Barcelona, España

Datos e informaciones de interés. Beneficios derivados de la actual revolución tecnológica

Chris Michaels, Director de contenidos digitales, National Gallery, Londres, Reino Unido

13.00 –14.30

La comunidad virtual MBASe

Valme Muñoz Rubio, Directora, Museo de Bellas Artes, Sevilla, España

El proceso de digitalización del Museo Picasso Málaga. Hacia un fructífero diálogo con las audiencias

José Lebrero Stals, Director artístico, Museo Picasso Málaga, España

El uso de nuevas tecnologías en la divulgación de la cultura (Symphony: un viaje al corazón de la música)

Nuria Oller, Directora, Departamento de Música y Proyectos Digitales, Fundación "La Caixa", Barcelona, España

14.30 –15.45

Almuerzo de trabajo



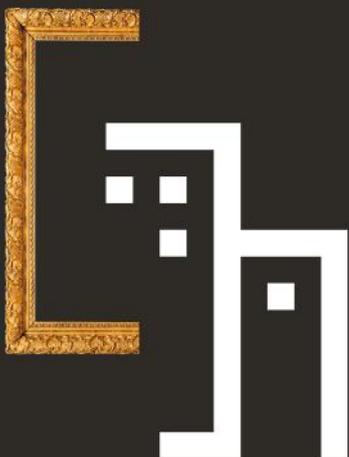
PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por
YGBART Advising and Management
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza
Desarrollo de audiencias
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

Casos de Estudio

15.45 – 16.00	El centro de creación contemporánea en el siglo XXI: un entorno transdisciplinar de diálogo, investigación, formación, producción y difusión	Karin Ohlenschläger , Crítica y comisaria de exposiciones de nuevos medios, España, Alemania
16.00 – 16.30	Sostenibilidad y eficiencia de la estructura museística. El nuevo Museo Munch de Oslo	Juan Herreros , Arquitecto, Munch Museum, Oslo, Noruega
16.30 – 17.00	Málaga ciudad de museos y ¿por qué no?	Con el patrocinio de  Ayuntamiento de Málaga José María Luna , Director, Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, Málaga, España
17.00 – 17.15	Tecnología aplicada a los planteamientos de Conservación en el Palacio de los Leones de la Alhambra: Restauración de las bóvedas de la Sala de los Reyes	Antonio G. Peral , Jefe de Servicio de Conservación y Protección, Patronato de la Alhambra y Generalife Granada, España
17.15 – 17.30	Museos y metamuseos: el arte en la era de la reproductibilidad digital. El caso de la transformación digital del Museo del Prado	Ricardo Alonso Maturana , CEO, GNOSS, Logroño, España
17.30 – 17.45	Teatro Soho Televisión- TST. El proyecto audiovisual de un teatro	Javier Banderas , Administrador General, Teatro del Soho CaixaBank y Teatro Soho Televisión - TST, Málaga, España Aurora Rosales , Directora Ejecutiva, Teatro del Soho CaixaBank, Málaga, España
18.00 – 18.20	Valoración general de la jornada. Los nuevos retos	Nuria Rodríguez Ortega , Especialista en Humanidades Digitales, Universidad de Málaga-UMA, España



CM Málaga
Cities & Museums
International Trade Fair

21–22 jun
2021

Inspire
the future

PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, Junio 2021

UNIENDO FUERZAS EN LOS DESTINOS CULTURALES

En este segundo día nos centraremos en las ciudades como destinos turísticos culturales, abordando cuestiones que tienen que ver con el patrimonio, la reputación y la marca, la gestión inteligente y la promoción del turismo y la cultura para avanzar hacia un nuevo y esperanzador futuro

Ciudad, Patrimonio y Museo

09:00 – 09:15

Interacciones entre la ciudad y el museo. Nuevas formas de construir reputación en las ciudades a través de un patrimonio excepcional

Anna Tsvetkova, Directora General Adjunta para Desarrollo y Educación, The State Russian Museum, San Petersburgo, Rusia

09.15 – 09.30

Fundación Unicaja: ejemplo de dinamización cultural y modelo de gestión patrimonial

Emilia Garrido, Responsable de artes plásticas y espacios museísticos, Fundación Unicaja, Málaga, España

Reputación y Marca de los destinos turístico-culturales

Con el patrocinio de



Introducción

Carmen Páez, Subdirectora General de Promoción de Industrias Culturales, Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España

09.30 – 11.00

¿Seguimos como siempre? Aprovechamiento de la gestión de la reputación para revitalizar el turismo después de Covid 19

Cees B.M. van Riel, Cofundador, Reputation Institute, Amsterdam, Países Bajos

Mondrian. Cómo poner en práctica el modelo de reputación

Gijs Meijer, Manager de innovación y nuevas actividades, Kunstmuseum. Project leader, National Taskforce Audience Data in the Cultural Sector, La Haya, Países Bajos

Sin Reputación y Marca, no hay futuro

Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership, Madrid, España



CM Málaga
Cities & Museums
International Trade Fair

21–22 jun
2021

Inspire
the future

PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, Junio 2021

Reputación y Marca de los destinos turístico-culturales

Con el
patrocinio de



¿Cómo construir alianzas estratégicas entre museos y agentes de la ciudad que contribuyan a la reputación de los destinos turísticos?

Pilar Alarcón, Profesora, Facultad de Comercio y Gestión, Universidad de Málaga - UMA, España

Ana María Casado, Profesora, Facultad de Comercio y Gestión, Universidad de Málaga - UMA, España

El público

Con el
patrocinio de



11.00 – 12.00 Mesa de debate

Moderadora

María Morente, Directora, Museo de Málaga

Ponentes

Yolanda Torrubia, Jefa del Servicio de Actividades y Difusión, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo- CAAC, Sevilla
Antonio Vallejo, Director, Conjunto Arqueológico, Madinat al-Zahra, Córdoba

Juan Ignacio Vallejo, Director, Museo de Cádiz

Bartolomé Ruiz, Director, Conjunto Arqueológico Dólmenes, Antequera

Ricardo Tenorio, Director, Museo de Bellas Artes, Granada

Cultura digital. Acción Cultural Española

Con el
patrocinio de



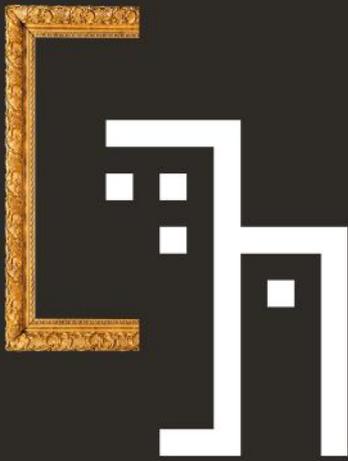
Acción Cultural Española ante la pandemia. Retos, estrategias y objetivos para la difusión de la cultura y el patrimonio de nuestro país

Isabel Izquierdo, Directora de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, España

12.00 – 12.30

La cultura ante la pandemia. Analizando las buenas prácticas de la cultura durante el 2020 en el Anuario AC/E de cultura digital

Raquel Mesa, Responsable de Contenidos Digitales, Acción Cultural Española - AC/E, España



CM Málaga
Cities & Museums
International Trade Fair

21–22 jun
2021

Inspire
the future

PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, Junio 2021

*La dimensión turístico-cultural en
las nuevas urbes*

Con el
patrocinio de



Mesa de debate

12.30 – 14.00

Introducción

Mohamed Boudra, Presidente, Ciudades
y Gobiernos Locales Unidos - CGLU

Moderador
TBC

Ponentes

Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga
Pablo Hermoso de Mendoza, Alcalde de
Logroño
Inés Rey, Alcaldesa de A Coruña
Emma Buj, Alcaldesa de Teruel

Conclusión

Lourdes Moreno, Directora artística,
Museo Carmen Thyssen Málaga

Clausura CM Málaga

14.00 – 14.30

Acto de Clausura

José Andrés Torres Mora, Presidente,
Acción Cultural Española

Mar Sánchez Estrella, Secretaria General
de Innovación Cultural y Museos,
Consejería de Cultura y Patrimonio
Histórico, Junta de Andalucía

Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga

Víctor González, Diputado Provincial de
Cultura, Diputación de Málaga

Grupo Vocento

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



cmmalaga.com #CMMalaga21

