



fedea



Presentan

¿Cómo medir la innovación y su impacto?

Viernes 12 de mayo de 2017

Salón de Actos CDTI
C/Cid 4, Madrid 28001

11:00-13:00

11:00-11:10 Bienvenida

- **Francisco Marín**, Director General, Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI)

11:10-12:00 Conferencia

- **John P. Walsh**, School of Public Policy, Georgia Institute of Technology
How innovative are innovators? A multidimensional perspective
(Wesley Cohen, You-Na Lee and John Walsh)

12:00-13:00 Mesa redonda y debate abierto

- **Andrés Ubierna**, Departamento de Estudios y Comunicación, Dirección de Promoción y Cooperación, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- **John P. Walsh**, School of Public Policy, Georgia Institute of Technology
- **Catalina Martínez**, Instituto de Políticas y Bienes Públicos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-IPP)
- **Juan Mulet**, colaborador Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea)

Asistencia:

Si está interesado en asistir, puede confirmar su asistencia a Leticia Moreno por correo electrónico a lmoreno@fedea.es o en el teléfono 91-435.90.20.

Con el apoyo del proyecto de la Comunidad de Madrid PRODECON-CM (S2015/HUM-3491). Finance, Innovation and Strategy:
Economic Analysis of Firm Productivity and its Determinants, www.prodecon-cm.com

UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo




**Comunidad
de Madrid**

John P. Walsh



El Dr. John P. Walsh es Catedrático en la School of Public Policy de Georgia Institute of Technology donde da clases e investiga sobre las relaciones entre ciencia, tecnología e innovación. Desde una perspectiva sociológica, su investigación se centra en las organizaciones para explicar cómo responden a los cambios en su entorno político. Sus trabajos más recientes incluyen estudios sobre los vínculos universidad-industria en los Estados Unidos y Japón, los efectos de las patentes de herramientas de investigación sobre los investigadores biomédicos y la influencia de las diferencias entre países e industrias en cuanto al papel de las patentes en las estrategias empresariales. Ha publicado en revistas como *Science*, *American Sociological Review*, *Research Policy*, *Social Studies of Science* y *Management Science* y actualmente es editor de la revista *Research Policy*. Su trabajo ha sido financiado por la National Science Foundation, la Fundación Kauffman, la Sociedad Japonesa para la Promoción de la Ciencia, la Fundación Matsushita y la Japan Foundation, y ha realizado consultorías para la National Academy of Science, la OCDE, la Comisión Europea y la American Association for the Advancement of Science. <http://www.iac.gatech.edu/people/faculty/walsh>