

Reinterpretar la economía de proximidad

Geografía del consumo agroalimentario en áreas perimetropolitanas de la ciudad de México

Expositor: Javier Delgadillo Macías

Investigador Titular del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Investigador visitante en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC - Madrid, España

Instituto de Economía, Geografía y Demografía CCHS/CSIC

Sala Manuel de Terán (3 F), 30 de junio de 2017, 12:00 horas



Fuente: Elaboración propia.

Economía agroalimentaria de proximidad

Interacciones entre agentes económicos y grupos de consumo que constituyen formas alternativas de intercambio y comercialización respecto de los circuitos formales del comercio de alimentos y de otros productos de abasto directo en la actualidad.

Redes colaborativas que emergen cuando los actores locales buscan opciones organizadas para satisfacer sus demandas comunes, como el buen comer y el bien vivir.

Modalidad que representa un mecanismo de intercambio que se asocia a modelos de gestión territorial por quienes promueven formas distintas de intercambio económico y relaciones sociales, culturales e institucionales en áreas específicas de consumo urbano.