

Inscripciones:

Cuotas: normal 20 €, reducida 10 € (estudiantes de la UCM y desempleados)

Los interesados podrán matricularse presentando la ficha de inscripción abajo adjunta y una copia del justificante de pago bancario en la secretaría del Dpto. de Historia Contemporánea (Facultad de Geografía e Historia, planta 10ª, C/ Prof. Aranguren s/n, 28040, MADRID).

También podrán matricularse telemáticamente, enviando una copia escaneada de la ficha de inscripción cumplimentada y del resguardo de pago a la dirección:

hcontemp@ghis.ucm.es

La cuota de inscripción se ingresará en Caja Madrid, CC/ 2038-5837-91-6000618785, indicando el asunto: UCM-Fac.GeH-Simposio Guerra Fría.

Ficha de inscripción:



Apellidos:.....

Nombre:.....

DNI:.....

Estudios en los que está matriculado:.....

Centro:.....

E-mail:.....

Teléfono:.....

Solicita crédito de libre elección:.....

Firma:.....

Para la obtención del Diploma de Asistencia y 1 crédito de libre elección, el alumno se compromete a cumplir con las especificaciones académicas que se establezcan.

Exposición:

Coincidiendo con el Simposio se presentará en el hall de la Facultad de Geografía e Historia una exposición de materiales gráficos y escritos relativos a la propaganda estadounidense en España: *USA y los Españoles. Propaganda y cooperación cultural en la Guerra Fría. 1945 - 1960*

Comité Organizador

Directores:

Antonio Niño (UCM)

Lorenzo Delgado (CSIC)

Secretario:

José Antonio Montero (UCM)

Entidades patrocinadoras y colaboradoras:



Facultad de Geografía e Historia
Departamento de Historia Contemporánea
Proyecto de investigación MEC.: HUM2007-66559



FOTOGRAFÍA: "Madrid, 30.3.1961. El Príncipe Juan Carlos saluda al actor Charlton Heston durante el rodaje de la película El Cid". EFE/Samuel Bronston.

Simposio Internacional

U.C.M.
Facultad de Geografía e Historia

GUERRA fría y propaganda CULTURAL



11 y 12 de febrero de 2010

Reconocimiento de 1 crédito de libre elección para los alumnos de la UCM

PROGRAMA

Salón de Actos de la Facultad de Geografía e Historia. UCM, C/ Prof. Aranguren s/n, Ciudad Universitaria.

Servicio de traducción simultánea.

JUEVES 11 de febrero, 15.30 - 20.00 h.

15.30: Inauguración del simposio por las autoridades académicas.

Moderador: **Angel VIÑAS**, Catedrático de Economía Aplicada, UCM.

16.00: **Jessica C.E. GIENOW-HECHT**, Professor für Neuere Geschichte/Internationale Geschichte, Universität zu Köln. *The Deployment of American Cultural Power in Europe during the Cold War.*

16.45: **Emmanuelle LOYER**, Professeur d'Histoire Contemporaine, Institut d'Études Politiques de Paris. *American Information and Cultural Exchange Programs in France.*

17.30: Descanso.

17.45: **Nicholas CULL**, Professor of Public Diplomacy, University of Southern California. *The Orientations of USIA Programs in Western Europe During the Cold War.*

18.30: **Giles SCOTT-SMITH**, Professor of International Relations, Leiden University. *Western European Elites and the Foreign Leader Program.*

19.15: Debate.

VIERNES 12 de febrero, 10.15 - 13.00 h.

Moderador: **Julio ARÓSTEGUI**, catedrático de Historia Contemporánea, UCM.

10.15: **Antonio NIÑO**, Catedrático de Historia Con-

temporánea, UCM. *El caso español en el contexto europeo de la Guerra Fría.*

11.00: **Lorenzo DELGADO**, Investigador científico del Instituto de Historia, CSIC. *Seducing the Leaders of Public Life: Programas de intercambio y difusión del liderazgo norteamericano en España.*

11.45: Descanso.

12.00: **Pablo LEÓN**, Prince of Asturias Visiting Researcher, Georgetown University. *El USIS en España, 1945-1960: mensajes, instrumentos y objetivos.*

12.45: Debate.

VIERNES 12 de febrero, 15.30 - 19.30 h.

Moderador: **Juan Pablo FUSI**, Catedrático de Historia Contemporánea, UCM.

15.30: **Miguel RODRÍGUEZ**, Professeur d'Histoire, Université Paris IV-Sorbonne. *La perspectiva latinoamericana de la potencia cultural estadounidense.*

16.15: **Hugo SUPPO**, Professor Adjunto do Departamento de História, Universidade do Estado do Rio de Janeiro. *Brasil, objetivo de la propaganda cultural norteamericana.*

17.00: Descanso.

17.15: **José Antonio MONTERO**, UCM. *Los programas de la diplomacia pública norteamericana en México.*

18.00: Debate.

CONFERENCIA DE CLAUSURA.

Moderadora: **Sylvia HILTON**, catedrática de Historia de América, UCM.

18.30: **Richard T. ARNDT**, Retired Cultural Diplomat, former head of US Fulbright Association and Americans for UNESCO. *Culture vs Propaganda, the US Dilemma.*

El comienzo de la Guerra Fría desencadenó una batalla cultural entre los dos bloques que se desarrolló con especial intensidad en Europa. La política de contención del comunismo desarrollada por los Estados Unidos tuvo su vertiente estratégica –la creación de la OTAN–, económica –el Plan Marshall– y también propagandística. En aquel clima de enfrentamiento ideológico, el gobierno estadounidense levantó un impresionante dispositivo de propaganda informativa y cultural que pretendía ganar adeptos en el otro bando pero, sobre todo, impedir que la ideología rival prosperara en el propio. Su objetivo último era reforzar la cohesión del bloque occidental difundiendo los valores y las formas de vida de la sociedad estadounidense.

La administración norteamericana, secundada por entidades privadas de carácter filantrópico, emprendió con ese motivo una campaña de persuasión en la Europa depauperada y dependiente de entonces. En España esta campaña se desarrolló con características y ritmos peculiares, en consonancia con su particular forma de integrarse en el dispositivo defensivo norteamericano.

En este simposio participan algunos de los principales especialistas en diplomacia pública y propaganda norteamericana para hacer un balance de la cuestión y discutir sus interpretaciones. Se estudiarán las modalidades de las campañas estadounidenses en Europa y en Latinoamérica con el fin de compararlas con el caso español. Se analizarán las estrategias, canales de difusión, mensajes y sectores sociales seleccionados como objetivos preferentes, así como los efectos de la propaganda cultural estadounidense y de los programas de relaciones públicas en la España aislada y autárquica de entonces.