

**IV CONGRESO DE
GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS
ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES**

*“COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSPORTE.
PATRONES DE UNA SOCIEDAD AVANZADA”*



Madrid, 16-18 de octubre de 2008

**Instituto de Economía, Geografía y Demografía
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
Albasanz 26-28, 28037 Madrid
ivcongresoservicios@gmail.com**



Comité científico:

Francisco Javier Antón Burgos
Universidad Complutense de Madrid

Ascensión Calatrava Andrés
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Juan Córdoba y Ordóñez
Universidad Complutense de Madrid

José Ángel Hernández Luís
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Enrique López Lara
Universidad de Sevilla

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Antonio Moreno Jiménez
Universidad Autónoma de Madrid

M^a Teresa Palacios Estremera
Universidad Complutense de Madrid

Simón Sánchez Moral
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Organiza:

**Grupo Geografía de los Servicios
Asociación de Geógrafos Españoles**



Asociación de Geógrafos Españoles

Contactos:

Simón Sánchez Moral (Secretario de Organización)
Instituto de Economía, Geografía y Demografía,
Centro de Ciencias Humanas y Sociales, C.S.I.C.
Albasanz 26-28, 28037 Madrid
E-mail: ivcongresoservicios@gmail.com
Teléfonos: 91.6022313/91.6022634/91.3945955

**IV CONGRESO DE GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS
COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSPORTE.
PATRONES DE UNA SOCIEDAD AVANZADA**

Dr. Simón Sánchez Moral, Secretario de Organización

**Instituto de Economía, Geografía y Demografía
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Albasanz 26-28, 28037 Madrid**

PRESENTACIÓN

La expansión de las actividades terciarias es considerada un rasgo emblemático de las economías y sociedades avanzadas, adquiriendo algunas de ellas el máximo protagonismo en la configuración de nuevas realidades sociales y espaciales.

El IV Congreso del Grupo de Servicios (A.G.E.) afronta el doble reto de contribuir a la comprensión de las complejas transformaciones económicas, tecnológicas y culturales en curso, así como a mejorar la capacidad de respuesta de las administraciones públicas y del resto de actores, en especial en el ámbito de las nuevas desigualdades y desequilibrios generados.

Lejos de perder importancia la Geografía de los Servicios, cada día resulta más evidente el decisivo papel de determinadas actividades terciarias en la conexión de personas, empresas y territorios a esas redes de naturaleza desigual, que representan el espacio de las oportunidades en el mundo globalizado.

Los trabajos del Congreso se centrarán en tres Ponencias, a las que se podrán dirigir comunicaciones que serán supervisadas por el Comité Científico:

PONENCIA I. Tradición e innovación en el sector comercial

Las transformaciones en el sector comercial se centran especialmente en el tamaño y ubicación de las superficiales comerciales en competencia con las pequeñas tiendas, así como el comercio electrónico tanto personal como para empresas, exponente de los avances de la sociedad de la información. Al mismo tiempo que el comercio internacional se organiza a través de circuitos y mecanismos vinculados a la globalización.

PONENCIA II. Los servicios públicos y privados a escala regional y local

Los avances en el Estado del bienestar y de las Autonomías favorecen la descentralización y modernización de los servicios públicos, comenzando por la introducción de nuevas tecnologías al "e-gobierno". Del mismo modo, el sector privado afronta una reestructuración de distinto significado según actividades y territorios: desde servicios avanzados a empresas en regiones metropolitanas hasta servicios personales en ámbito rural.

PONENCIA III. Logística y sistemas de transporte en la sociedad contemporánea

En los últimos tiempos están proliferando las redes que canalizan intensos flujos de personas y mercancías. Se plasma así la necesidad de disponer de sofisticados sistemas de transporte, almacenamiento y distribución de bienes, al tiempo que se desarrolla toda una actividad logística encargada del control y gestión de dichos flujos. Todo ello, bajo la óptica de mejorar su eficiencia respecto a la minoración de su impacto ambiental.

Es intención de los organizadores del Congreso recoger en un libro las aportaciones recibidas al mismo, incluyendo ponencias y comunicaciones. La obra será entregada con el resto de la documentación del Congreso en la apertura del mismo, razón por la cual se ruega que los autores de comunicaciones se atengan a las fechas de entrega previstas y sigan las normas de publicación, disponibles en la sección de "Noticias" de la página Web del Instituto de Economía, Geografía y Demografía:

www.ieg.csic.es

PROGRAMA

16 de octubre de 2008

Mañana

- 9.00 Acreditación y recogida de documentación
- 10.00 Acto de Apertura
- 10.30 Ponencia I. *Tradición e innovación en el sector comercial*
Dra. M^a Teresa Palacios Estremera, Universidad Complutense de Madrid
- 11.30 Descanso
- 12.00 Comunicaciones
- 14.00 Comida

Tarde

- 16.30 Ponencia II. *Los servicios públicos y privados a escala regional y local*
Dr. Enrique López Lara, Universidad de Sevilla
- 17.30 Descanso
- 18.00 Comunicaciones
- 21.30 Cena

17 de octubre de 2008

Mañana

- 10.00 Ponencia III. *Logística y sistemas de transporte en las sociedades contemporáneas*
Dr. José Ángel Hernández Luis, Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- 11.00 Descanso
- 11.30 Comunicaciones
- 13.30 Comida

Tarde

- 16.00 Conferencia "*Un modelo alternativo de gestión y operación del transporte urbano de pasajeros. El caso del Área metropolitana de Salta, Argentina*". Luis Yanes, Universidad de Buenos Aires.
- 17.00 Asamblea del Grupo Geografía de los Servicios (AGE)
- 18.30 Mesa redonda
- 19.30 Clausura

18 de octubre de 2008

Mañana

- 10.00 Salida de campo al Corredor del Henares

Todas las actividades tendrán lugar en el Salón de Actos del Centro de Ciencias Humanas y Sociales, Consejo Superior de Investigaciones Científicas Albasanz 26-28, Madrid

INSCRIPCIONES:

Socios del Grupo 100 € / Socios A.G.E. 120 € / Otros 150 €
* Estudiantes y no empleados consultar cuota

La inscripción da derecho a participar en las actividades del Congreso, recibir documentación, así como a asistir a la cena del día 16 de octubre de 2008

El pago de las cuotas de inscripción se realizará en la cuenta:
2038.1707.67.6000137294

IV CONGRESO DE GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS (A.G.E.) "COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSPORTE. PATRONES DE UNA SOCIEDAD AVANZADA" BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos:.....

Institución:.....

Dirección:.....

País:..... E-Mail:.....

Cuota de inscripción: Socio Grupo G^a de los Servicios 100 € / Socio A.G.E. 120 € / Otros 150 €

* Estudiantes y no empleados consultar con la organización del Congreso

** La inscripción da derecho a asistir a la cena del día 16 de octubre de 2008

Presenta comunicación: SI NO Asiste a la salida de campo: SI NO

Título:

(ADJUNTAR JUSTIFICANTE BANCARIO DE PAGO)